

FUNDERA

GRUPPO FRIGIOLINI & PARTNERS MERCHANT

GENOVA. PER FAMIGLIE VITTIME ANCHE CROWDFUNDING DI COMMERCIALISTI TOTI: "FARO PUNTATO SERVE A POLITICA PER FARE PRESTO E BENE". (DIRE) Genova, 15 ott. - C'e' anche il crowdfunding tra gli strumenti a disposizione di chi vuole mostrare con una donazione la propria vicinanza alle famiglie delle vittime del crollo Ponte Morandi a Genova. E' stata lanciata oggi la campagna #action4genoa, organizzata tramite il portale web Fundera, dall'ordine dei commercialisti di Genova e da "Frigiolini & Partners Merchant", societa' genovese titolare del portale, con il patrocinio di Regione Liguria e del Comune di Genova. Per chi vuole partecipare, esclusivamente via web, c'e' tempo fino alla fine dell'anno. "È molto importante che continui a esserci un faro sulla citta' di Genova perche' vuol dire attenzione e anche stimolo alla politica a fare presto e bene- commenta il presidente della Regione Liguria, Giovanni Toti- in queste settimane abbiamo assistito a una grande generosita', sia da parte di cittadini genovesi e italiani sia da parte di imprenditori che ci hanno dato le aree per realizzare via della Superba o hanno donati piccole e grandi cifre. Ci aspettiamo che la generosita' degli italiani si confermi tale". (Sid/ Dire) 17:13 15-10-18